



Krajowa Rada Związków i Stowarzyszeń Abstynenckich

Krajowa Rada

96-100 Skierniewice 1, skr. poczt. 53
tel. 0607 068 950 e-mail: krajowa.rada@wp.pl <http://www.krajowarada.pl>

Skierniewice, 18.08.2014 r.

Sz. Pan Krzysztof Brzózka
Dyrektor
Państwowej Agencji
Rozwiązywania Problemów Alkoholowych

Stanowisko Krajowej Rady Związków i Stowarzyszeń Abstynenckich w sprawie ogólnopolskich działań w sprawie promocji cydru - wina jabłkowego

Krajowa Rada Związków i Stowarzyszeń Abstynenckich jest organizacją skupiającą stowarzyszenia abstynenckie działające w na terenie miast i gmin niemalże całej Polski.

Celem jest propagowanie postaw trzeźwościowych i prorodzinnych poprzez działania wspierające i aktywizujące w skierowane do społeczności lokalnych. Krajowa Rada Związków i Stowarzyszeń Abstynenckich skupia w swoich strukturach ponad 300 organizacji trzeźwościowych.

Poprzez aktywną współpracę, wsparcie oraz wymianę doświadczeń jest reprezentantem opinii środowisk zaangażowanych w profilaktykę i wspieranie osób dotkniętych chorobą alkoholową ale także ich rodzin i najbliższych.

Angażując się w działania na poziomie ogólnokrajowym Krajowa Rada jest wyrazicielem opinii organizacji i osób, które na co dzień stykają się z problemami powodowanymi przez picie alkoholu.

Nasze działania obejmują nie tylko te wewnętrzne, skierowane do osób z problemem alkoholowym i członków ich rodzin ale również opierają się na działaniach skierowanych do całych społeczności lokalnych. Szczególnie w zakresie kształtowania zdrowego i trzeźwego stylu życia w tym kreowania postaw wobec alkoholu i związanych z nim problemów, nieopartych na mitach i fałszywych przekonaniach co nadal stanowi duży problem w polskim społeczeństwie. W odczuciu licznej społeczności trzeźwościowej (członków Krajowej Rady) ma to swoje odzwierciedlenie w kształtowaniu polityki w zakresie profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

Niepokoje nas wprowadzanie kolejnych zmian legislacyjnych nieopartych na faktach lecz na stereotypach, cofających rozwój nowoczesnych działań w tym zakresie.

Bieżącym przykładem niech będzie ogólnopolskie upowszechnianie picia przez Polaków Cydru (cytuję Internet „...jak biedronka uczy Polaków pić cydr w 10 dni sprzedała pół miliona butelek...”). Przy okazji próbuje się omijać lub naginać przepisy ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi zrównując cydr z piwem co jest niezgodne z rzeczywistością prawną, cydr jest jabłkowym winem. Atrakcyjność cenowa i reklama stanowią ogromne zagrożenie w kierunku nietrzeźwości społeczeństwa.

Fakty wskazują, że mniejsza dostępność ekonomiczna alkoholu jest jednym z najbardziej efektywnych sposobów ograniczania wielkości spożycia i szkód spowodowanych przez alkohol. A cydr jest alkoholem i nie można go traktować inaczej. Nie można traktować go jako alkohol „uprzywilejowany”. Nie ma to żadnego uzasadnienia. Szczególnie, że w ostatnim czasie rośnie jego popularność a nie idzie za tym spadek popularności innych alkoholi. Duża dostępność cydru ze względu na jego niską cenę niepokoi szczególnie w kontekście młodych ludzi,

którzy najchętniej eksperymentują z nowościami (przykład choćby dopalaczy). Cydr jest też alkoholem od którego mogą najczęściej zaczynać swoje doświadczenia z pić. Te fakty powinny w naszej opinii być priorytetem dla osób kształtujących politykę w tym zakresie i żadne względy polityczne nie mogą mieć tu wyższej racji.

W tym miejscu odniesiemy się do niezrozumiałych dla nas działań decydentów jakim jest fakt, że cydr próbuje się zrównać z piwem, które jako jedyny alkohol ma właściwie nieograniczoną możliwość działań reklamowych a także jest dostępne w niektórych miejscach publicznych np. wagonach restauracyjnych. Dlatego wyróżnianie jednego rodzaju alkoholu budzi nasz sprzeciw.

Ponadto chcemy podkreślić, iż nie podoba nam się fakt pomijania nas przy kształtowaniu obecnej polityki w zakresie problemów alkoholowych przez najwyższe instytucje państwowe.

W naszym przekonaniu powinniśmy być traktowani jako partnerzy w prowadzonej polityce wobec alkoholu. Pomijanie nas w procesie jej kształtowania przyczynia się do traktowania tematu tylko z jednej perspektywy pomijając głosy oddolne ogromnej społeczności jaką tworzymy a przecież przedmiotowe problemy w dużej mierze dotyczą bezpośrednio nas, naszych rodzin oraz społeczności lokalnych, w których prowadzimy działania. Dlatego nie powinno się o nas zapominać.

W związku z czym wnioskujemy aby każde planowane zmiany legislacyjne czy inne mające wpływ na politykę wobec alkoholu w naszym państwie były konsultowane ze środowiskiem abstynenckim. Oczekujemy również, iż nasi przedstawiciele będą zapraszani między innymi na spotkania w Sejmie i Senacie, czy prowadzone konsultacje jako równorzędni partnerzy.

Jesteśmy przekonani, iż właściwa polityka wobec profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych kształtowana w duchu współpracy bez pomijania jednej ze stron, oparta na faktach bezpośrednio przełoży się na ograniczanie negatywnych skutków społecznych, zdrowotnych i ekonomicznych w naszym kraju.

Z poważaniem

Przewodniczący Krajowej Rady

Sylwester Staniszewski

